

**01 – ISTRUTTORIA PRELIMINARE E INDIVIDUAZIONE DELL'OPERATORE – PUBBLICITÀ**

|                                  |                                                              |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Avviso</b>                    | Avviso prot. n. 88643 del 03/06/2025                         |
| <b>Candidatura</b>               | Candidatura n. 1097442                                       |
| <b>Codice progetto</b>           | 10.8.1B2-FDRPOC-CL-2026-1                                    |
| <b>CUP</b>                       | G44D25003090001                                              |
| <b>Titolo progetto</b>           | Laboratori professionalizzanti – TURISMO<br>BIENNIO/TRIENNIO |
| <b>Importo della prestazione</b> | IVA 22% € 362,22 – totale € 2.008,65                         |

VISTI il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, come vigente, e in particolare i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, gli artt. 14, 15, 17, 18, 25, 26, 48, 49, 50, 52 e 53, nonché le disposizioni in materia di requisiti, digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti e tracciabilità;

VISTI la L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, il D.Lgs. 33/2013 in materia di trasparenza, il Regolamento (UE) 2016/679 e il D.Lgs. 196/2003 per la protezione dei dati personali;

DATO ATTO che l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a euro 140.000,00 è consentito dall'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, anche senza consultazione di più operatori, assicurando l'idoneità delle esperienze pregresse dell'operatore;

DATO ATTO che la Trattativa Diretta MePA consente la negoziazione con un unico operatore economico nell'ambito dell'affidamento diretto e che la documentazione della negoziazione deve essere coerente con la pertinente categoria di abilitazione MePA;

CONSIDERATO che, nell'ambito dell'istruttoria preliminare e della ricognizione informale del mercato, effettuata mediante consultazione di cataloghi, siti web e informazioni pubblicamente disponibili relative agli operatori del settore, è stata individuata IRFID S.R.L. quale operatore potenzialmente idoneo alla prestazione richiesta;

PRECISATO che tale individuazione costituisce esito di una ricognizione conoscitiva e non configura una procedura competitiva né determina alcun diritto all'affidamento;

DATO ATTO che, prima dell'affidamento, saranno verificati: pertinente abilitazione MePA, principio di rotazione, requisiti richiesti, esperienza idonea, congruità del preventivo e ogni ulteriore presupposto previsto dalla disciplina applicabile;

**OPERATORE INDIVIDUATO**

|                        |                                            |
|------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Ragione sociale</b> | IRFID S.R.L.                               |
| <b>P. IVA</b>          | 08149911219                                |
| <b>Codice fiscale</b>  | 08149911219                                |
| <b>Sede</b>            | Piazza Municipio 13 – 80044 Ottaviano (NA) |
| <b>REA</b>             | 936551                                     |

Via Leonardo da Vinci, 46  
87020 Tortora (CS)

Tel 0985 764329

Scuola Paritaria (Decreto Coll. Del 29 Dicembre 2000) (Prot.n.10432 DI  
CSTN015007 C.F./P.IVA 01966350785

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| PEC | irfidsrl@legalmail.it |
|-----|-----------------------|

## ESITO ISTRUTTORIO

Si propone di richiedere a IRFID S.R.L. un preventivo tramite Trattativa Diretta MePA per servizio di pubblicità e informazione del progetto, con produzione/fornitura dei materiali e/o servizi pubblicitari specificati nel capitolato, per un importo massimo di IVA 22% € 362,22 – totale € 2.008,65.

Il presente atto non contiene CIG; il relativo codice sarà riportato negli atti dalla decisione di affidamento in avanti, secondo il flusso digitale della piattaforma.

Prot. n. 164

Data 03/10/2026

Il RUP

ANNAMARIA  
OLIVO  
03.10.2026  
11:37:50  
GMT+02:00



## ELENCO ANALITICO DEL FABBISOGNO PUBBLICI'

| Materiale/servizio  | Quantità | Netto di riferimento | IVA 22%         | Lordo di riferimento |
|---------------------|----------|----------------------|-----------------|----------------------|
| Roll up             | 1        | € 185,00             | € 40,70         | € 225,70             |
| Targa in plexiglass | 1        | € 130,00             | € 28,60         | € 158,60             |
| Penne Roller Gel    | 100      | € 120,00             | € 26,40         | € 146,40             |
| Cartelline          | 30       | € 105,00             | € 23,10         | € 128,10             |
| Sito web            | 1        | € 1.100,00           | € 242,00        | € 1.342,00           |
| <b>TOTALE</b>       |          | <b>€ 1.640,00</b>    | <b>€ 360,80</b> | <b>€ 2.000,80</b>    |

Valore complessivo di riferimento dell'elenco: € 1.640,00 oltre IVA 22% pari a € 360,80, per complessivi € 2.000,80. Disponibilità massima della voce pubblicità: € 2.008,65 IVA compresa. Economia potenziale rispetto alla disponibilità: € 7,85, che non è automaticamente impegnata.

Le quantità e le voci indicate costituiscono il fabbisogno richiesto. I prezzi riportati sono valori di riferimento ricavati dall'elenco fornito dalla scuola; l'operatore formula la propria offerta tramite MePA senza superare la disponibilità massima autorizzata.